

CLÉMENCE ROSALICE

RÉDACTION - CRÉATION - COMMUNICATION

Nom personnel, de l'entreprise, de l'organisation ou de la marque

Adresse e-mail

Courte description personnelle, de l'entreprise, de l'organisation ou de la marque

Le nom du projet

Vos objectifs et vos besoins

Date de début, limite et échéances du projet

CAHIER DES CHARGES

CLÉMENCE ROSALICE

RÉDACTION - CRÉATION - COMMUNICATION

Voici une liste d'exemples de ce que vous pouvez me fournir pour m'aider à mieux cerner votre projet :

- Le support de publication (site internet, réseaux, document etc.).
- Le sujet, thème, domaine lié à votre site internet, entreprise, marque ;
- Votre cible (lecteurs, clients, followers) ;
- Vos contraintes et obligations.

Pour de la rédaction / correction / traduction :

- Le nombre de mots ou de textes souhaités ;
- Le ton et le style d'écriture (humoristique, journalistique, enfantin etc.).

Pour de la création de contenu :

- Le nombre et le type de contenu (texte, icônes, graphiques etc.) ;
- Votre charte graphique (polices, couleurs, mood board etc.).

Pour de l'animation des réseaux :

- La liste des réseaux concernés ;
- Le nombre de publication souhaitées.

